

Réf. Hôtel le Dormy House

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très concurrentielle, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé. Nous choisissons principalement Etretat village et falaises, que l'on couple avec vos prestations ( hôtel restaurant, la proximité avec le Golf, luxe, vue mer)

### Thématique Nom d'établissement

dormy house  
dormy house etretat  
hotel dormy house

### Thématique Géographie

hotel etretat  
etretat hotel  
restaurant etretat  
hotel restaurant etretat  
restaurant a etretat  
hotel les falaises etretat

### Thématique Prestation

hotel etretat vue sur mer  
hotel etretat vue mer  
hotel de charme etretat  
golf etretat hotel  
golf etretat  
hotel du golf etretat  
restaurant golf etretat  
hotel de luxe etretat