



Redirection de l'ancien site <http://www.dormy-house.com/> vers le nouveau

Redirection faite page par page, afin d'éviter toute perte de trafic et / ou de Jus SEO.
110 Pages ont été redirigé manuellement (ex : on renvoi votre ancienne page chambres vers la nouvelle, etc etc....)

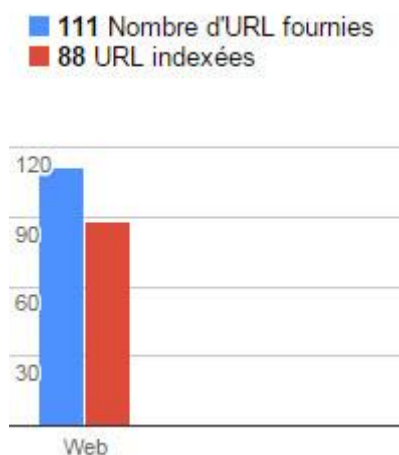
Redirection de l'ancien site <http://www.etretat-hotel.com> vers <http://www.dormy-house.com/en/>

Par facilité, votre ancien site était sur 2 noms de domaines différents. Un pour le français, l'autre pour l'anglais. Vous possédez maintenant un seul nom de domaine, mais ceci a dû demander une intervention de notre part :




1. Récupérer le nom de domaine etretat-hotel.com
2. Rediriger l'ensemble des pages de l'ancien nom de domaine vers les nouvelles pages de votre site en version Anglaise : 74 pages.

Soumission de votre site aux moteurs nous intéressant

Nous forçons le passage des robots d'indexation sur votre site afin de vite indexer l'ensemble des pages de votre site.



Création de WebmasterTools par version de langue

	www.dormy-house.com Aucun nouveau message ou problème critique récent.
	www.dormy-house.com/de Aucun nouveau message ou problème critique récent.
	www.dormy-house.com/en Nouvelle zone géographique ciblée définie pour http://www.dormy-house.com/en/ - Afficher les détails

Création d'un compte par version de langue du site. Cette technique nous permet de cibler précisément la cible de la version de langue du site, afin d'indexer les bonnes pages, au bon endroit (éviter donc d'indexer une page anglaise sur les résultats de recherche français)

Résultat depuis la mise en ligne

Période d'analyse du 17 Février 2015 au 18 mars 2015

102 achats uniques.

L'achat unique seul n'a pas trop de sens sans comparaison à un N-1, ou période-1.

82% des réservations s'effectue le jour de la première visite ! L'internaute n'a pas besoin de revenir sur le site plusieurs fois avant son achat : signe de confiance et de qualité.

Cela montre effectivement qu'Eliophot sait allier visibilité et sensibilité émotive & expérientielle via l'image des sites Web. Nos sites stimulent et accélèrent l'acte d'achat.

90% des conversions s'effectuent en maximum 2 clics sur le site (hors moteur de réservation)

Les Pages d'atterrissage des internautes sont très importantes. Eliophot soigne les pages d'atterrissage afin que l'acte d'achat soit simple et intuitif.

Position sur Google à la date du 19 Mars 2015

Position	Mot Clé	Nb. recherches	Trafic estimé
1	dormy house	1900	699
1	dormy house etretat	590	217
1	golf etretat hotel	20	7
1	hotel dormy house	390	144
1	hotel du golf etretat	30	11
1	hotel etretat vue mer	210	77
1	hotel restaurant etretat	110	40
2	etretat hotel	1900	243
2	hotel de luxe etretat	30	4
2	hotel etretat	6600	845
2	hotel etretat vue sur mer	210	27
3	hotel de charme etretat	140	13
6	restaurant golf etretat	70	3
11	golf etretat	1600	34
11	hotel les falaises etretat	110	2
11	restaurant a etretat	140	3
11	restaurant etretat	1900	40

Yahoo Google à la date du 19 Mars 2015

Position	Mot Clé	Nb. recherches	Trafic estimé
1	dormy house	38	14
1	dormy house etretat	12	4
1	golf etretat hotel	0	0
1	hotel dormy house	8	3
1	hotel du golf etretat	1	0
1	hotel etretat vue mer	4	2
1	hotel etretat vue sur mer	4	2
1	hotel restaurant etretat	2	1
2	hotel de charme etretat	3	0
8	etretat hotel	38	1
9	restaurant etretat	38	1
10	hotel etretat	132	4
12	hotel de luxe etretat	1	0
14	restaurant golf etretat	1	0
20	restaurant a etretat	3	0
22	hotel les falaises etretat	2	0
25	golf etretat	32	0

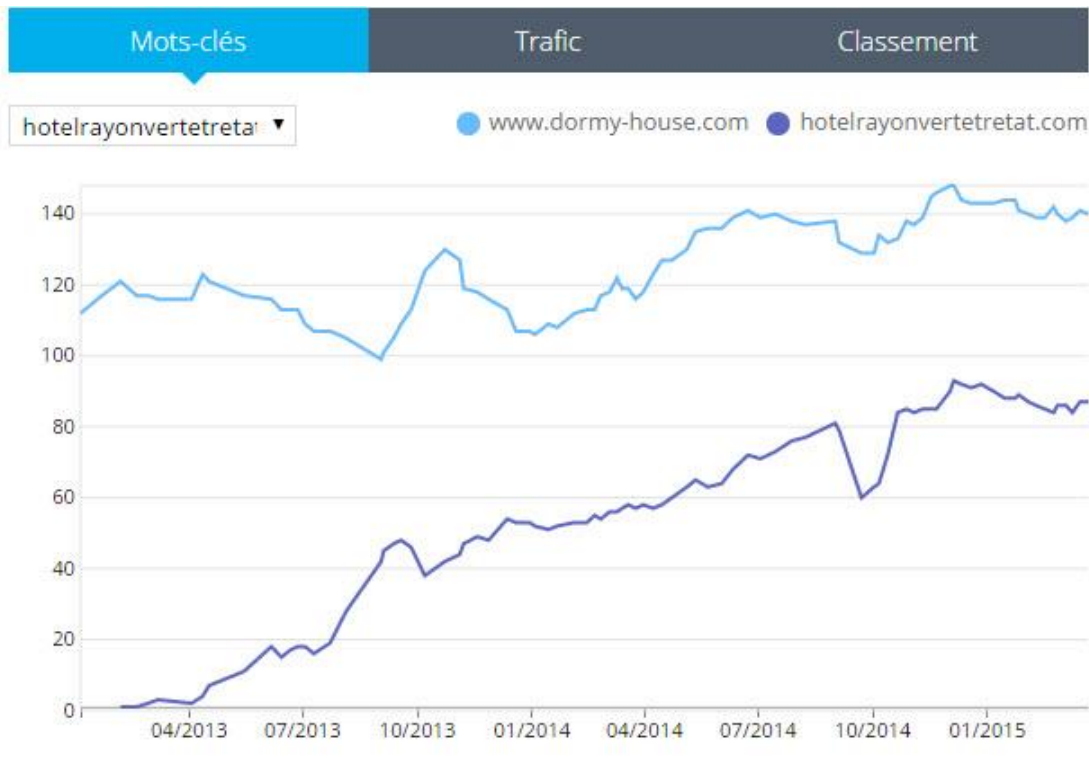
Bing Google à la date du 19 Mars 2015

Position	Mot Clé	Nb. recherches	Trafic estimé
1	dormy house	76	28
1	dormy house etretat	24	9
1	hotel de charme etretat	6	2
1	hotel dormy house	16	6
1	hotel etretat vue sur mer	8	3
2	hotel etretat vue mer	8	1
2	hotel restaurant etretat	4	1
4	golf etretat hotel	1	0
4	hotel du golf etretat	1	0
4	restaurant golf etretat	3	0
5	etretat hotel	76	4
5	hotel les falaises etretat	4	0
5	restaurant a etretat	6	0
5	restaurant etretat	76	4
6	golf etretat	64	3
8	hotel de luxe etretat	1	0
10	hotel etretat	264	8

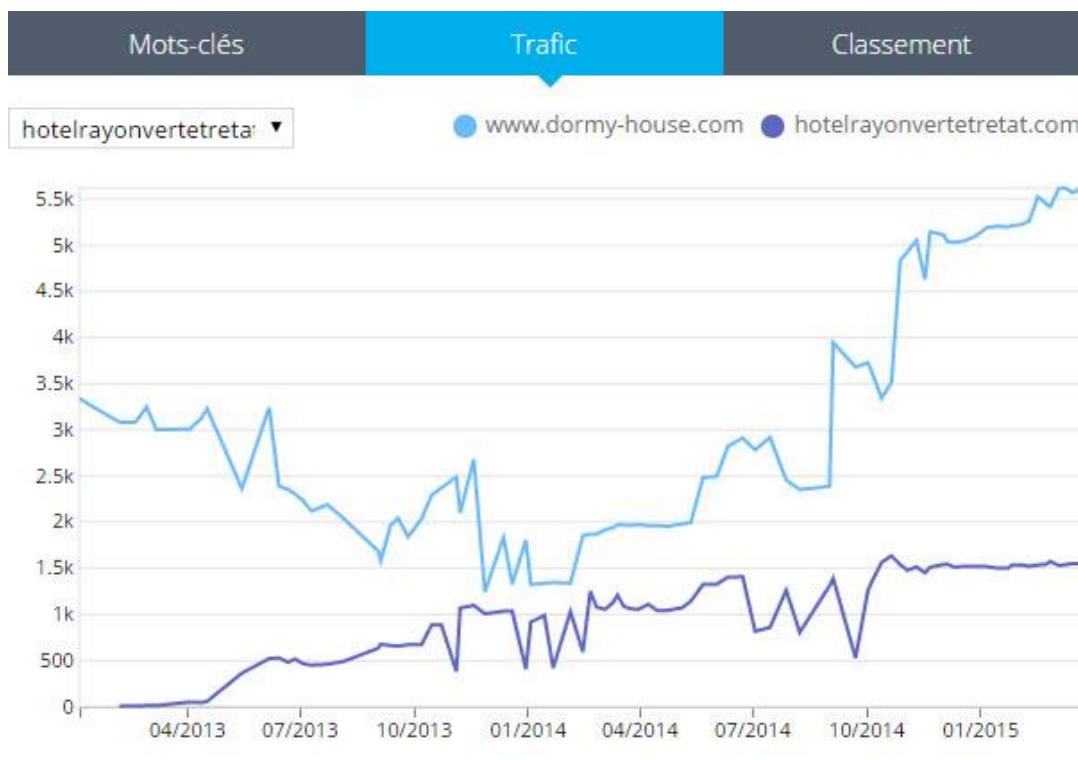
Position moyenne sur les 30 derniers jours, sur les 25 requêtes les plus apporteurs de trafic

Requête	Impressions	Clics ↕	CTR	Position moy.
☆ domy house	3 071	1 514	49 %	1,8
☆ domy house etretat	1 282	598	47 %	1,0
☆ hotel etretat	15 952	543	3 %	2,2
☆ hotel domy house	699	478	68 %	1,0
☆ hotel etretat vue mer	825	209	25 %	1,0
☆ etretat hotel	5 805	178	3 %	2,2
☆ hotel domy house etretat	351	169	48 %	1,0
☆ domy house etretat tarifs	225	78	35 %	1,0
☆ restaurant etretat	2 452	70	3 %	4,4
☆ domy house à etretat	85	61	72 %	1,0
☆ etretat domy house	148	55	37 %	1,0
☆ le domy house	113	55	49 %	1,0
☆ hotel a etretat vue mer	232	50	22 %	1,9
☆ hotels etretat vue mer	188	41	22 %	1,0
☆ hotels etretat	1 850	34	2 %	3,1
☆ domyhouse	207	34	16 %	4,7
☆ hotel a etretat	1 451	29	2 %	2,3
☆ domy house restaurant	127	29	23 %	1,2
☆ restaurant domy house	143	28	20 %	1,1
☆ restaurant domy house etretat	109	28	26 %	1,0
☆ hotel de charme etretat	454	26	6 %	2,9
☆ hotel etretat domy house	62	26	42 %	1,0
☆ hotel du golf etretat	106	25	24 %	1,0
☆ domy house hotel	163	22	13 %	11
☆ domy hotel	79	22	28 %	11

Evolution du nombre de mots clés où le site se positionne, en opposition avec l'hôtel le rayon vert



Evolution de l'apport de trafic du référencement naturel , en opposition avec l'hôtel du Rayon Vert.



Grâce à ces 2 schémas ci-dessus, on remarque que nous n'avons pas forcément augmenté le nombre de mots clés ou le site se positionne (technique plutôt « agressive » et peu qualitative »). On préfère améliorer la position des mots clés à fort potentiel, mais surtout travailler sur la longue traine de qualité. Ex : « hôtel Etretat vue mer », « Hôtel Etretat vue sur mer » etc....

On remarque rapidement l'impact de notre stratégie sur votre trafic, devenant de plus en plus qualifié (en opposition à l'hôtel le Rayon Vert qui suit le rythme de l'hôtel du Dormy House concernant les mots clés, mais pas du tout en termes du trafic).



Thibault AMAT

SEM manager



AIX EN PROVENCE

355 Av Georges Claude

13799 Aix en Provence Cedex 3

Tél. 04 42 39 93 13

PARIS

32, rue des Jeûneurs

75002 PARIS

Tél. 01 44 88 10 10

